

Caso de éxito

CLIENTE:



Es la plataforma que **lidera el e-commerce de vehículos en América Latina** con una propuesta de valor única al mercado donde un consumidor puede, en un proceso simple, comprar, vender y financiar un automóvil usado en un entorno confiable y seguro. A tono con el negocio, **OLX Autos encuentra en TheEye un socio tecnológico para hacer más eficientes sus procesos.**



ÁREA:

Operaciones & Ventas.



OBJETIVO:

Generación de informes.



DESAFÍO:

Automatizar, en menos de 2 meses, la generación de los informes de dominio y el Formulario i13 en el sitio de DNRPA*. El proceso de forma manual demanda más de 3 minutos por operación, procesando en promedio 40 registros diarios.

*DNRPA: Dirección Nacional de Registro del Automotor y Créditos Prendarios.

COSTO DEL IMPACTO ECONÓMICO:

Tiempo demandado: 0.6 FTE (full time employee), es decir, +90 horas al mes.

Costo de oportunidad: capacidad manual de hasta un tope de 50 operaciones diarias.

Costo de error: carga errónea de datos en los informes de dominio.



SOLUCIÓN:

Unattended Web Bot para generar los informes en el sitio de DNRPA.

Tiempo de implementación real: 1 mes.

RESULTADO:

+90 horas liberadas para brindar una mejor atención al cliente cara a cara.

Se procesan entre **60 a 70 informes de forma automática** y la automatización puede suplir eventuales picos de demanda.

Retorno de la inversión en 3 meses.

> Actualmente estamos trabajando en la generación de altas y bajas fiscales de los vehículos.